



Area Development Partner

## 株式会社インフロー

# 広告を起点とした「売れる仕組み」を提供 地方企業の強みを活かす、万全のバックアップ体制

運用型広告をはじめ、アフィリエイト広告、SEOなどを扱い、「集客と売上をアップできる仕組み」の提供に力を入れている。SNS広告や動画広告などへの関心が高まる昨今、企業のみならず、官公庁などでの実績も豊富。単なる広告やプランの提案ではない「効果と結果を重視したプランニング」が好評を得ている。



マーケティング事業部  
マネージャー  
田畑 圭介

鳥取県 | 0857-50-1131 | info@inflow.jp | http://www.inflow.jp/toiwase/

### 株式会社インフローは どのような会社ですか？

大手から中小まで、さまざまな企業様からご相談をいただいています。当社の強みは、企画からマーケティングまで全般を支援できることです。枠や商品売るのではなく、「結果や仕組み」を提供することも特徴であり、純粋な広告枠以外にも、SEOやアフィリエイト広告運用、メールマーケティングなどもワンストップで提供しています。

ローカルビジネスにおいては、「いかに知ってもらうか、選んでもらうか、優位性を高められるか」が最も重要な点になると考えています。これらを実現するための施策や技術を提供し、お客様の本質的な解決課題に取り組んでいます。

### 貴社の広告提案、運用の特徴や 工夫を教えてください

商圏が決まっているローカルビジネスではディスプレイ広告の需要が高まっており、イベント告知のPR用などで多数の方にご利用いただいています。ここ最近では動画広告のプロモーションに興味を示すお客様も多く、出稿効果も出ています。

運用に関しては、社内でも基本的なルール作りを行い、品質を保つようにしています。例えばスポンサーサーチでは、時間帯、地域別の配信設定を活用しています。他にも、検索クエリーをチェックし、こまめに対象外キーワード設定を行うなど、無駄なクリックを発生させない工夫を施しています。

また、最近ではYahoo!ディスプレイアドネットワーク (YDN) の取り扱いが急増しています。中でも、サイトリターゲティングは効果が高いです。バナー広告やランディングページなどのクリエイティブを数パターン用意して、PDCAを素早く回しながら改善を行い、効果を高めるようにしています。

### 地域に根ざしているからこそ 成功できた、インターネット広告 運用事例を教えてください

全国に分譲マンションオーナーをターゲットとしたビジネスを展開するA社様では、それまで新聞広告とリスティング広告を中心に集客されていましたが、売り上げ拡大のため、さらなる集客数の増加を望まれていました。そこで、キーワード広告の運用・管理を見直し、リスティング広告の改善提案、ならびに潜在層に対する能動的なアプローチが可能なYDNをご提案し、大きな成果を上げることができました。具体的には、YDNのターゲティング機能を活用し、SEO経由の訪問者へのアプローチや確度の高いユーザーへの絞り込み配信を行いました。

これら施策により、問い合わせ数は以前と比べ30倍以上となり、A社様のご希望を上回る成果をあげることができました。お申し込みのうち約6割がインターネット経由となったことで、「これからはインターネット広告は外せません」と高い評価をいただきました。

### これからの注力分野や 展望を教えてください

地方事業者は、県内・市内など商圏が決まっている場合がほとんどです。ネット広告への理解を深めていただくためにも、セミナーなどを積極的に開催しています。

最近では資料請求や来店、電話の問い合わせなどをネット広告、ネット集客で大幅に増やしている事例も多いため、地元企業に貢献できる仕組み・体制を強化し、地方ならではのプロモーション活動のお手伝いができればと考えています。

また、動画広告活用のご要望と事例が増えていますので、動画広告にも引き続き注力したいと考えています。

### 最後に広告を検討されている お客様にメッセージをお願いします

単に広告スペースや商品売るのではなく、「結果につながる仕組み」を提供するのが私たちの使命です。豊富な事例と実績を元に、業種や予算、目的に応じた最適なプランをご提案できます。きめ細かいサポートと企画提案、広告運用には自信がございます。ネット広告に限らず、『「告知・認知・集客・売上」の課題を解決したい』、『「アドバイスが欲しい』といった場合には、お気軽にお声がけください。



### エリア開発パートナー

各地域における提案・受注実績や事例が豊富で、実績と品質が一定の基準以上であると認定されたパートナーです。対象地域におけるリーディングパートナーとして Yahoo! JAPAN と強固な関係を構築しています

掲載されている会社名、製品名、サービス名は各企業の商標または登録商標です。本資料データの無断転用はご遠慮ください。  
Copyright © 2018 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved.  
写真: ベイレスイメージズ/アフロ